

# INFORME DE GESTIÓN BIC

## 2025

Servicios Empresariales de Aseo SAS ESP BIC



SERVICIOS EMPRESARIALES  
DE ASEO S.A.S. E.S.P. B.I.C.



# CONTENIDO

1

Introducción

2

Objetivos

3

La empresa

4

Actividades  
consignadas en el  
objeto social

5

Estándar  
utilizado

6

Resultados del  
estándar

7

Reporte por  
dimensiones

8

Conclusión



# INTRODUCCIÓN

Servicios Empresariales de Aseo S.A.S. E.S.P. BIC es una empresa vallecaucana encaminada a la **protección** del medio ambiente y que brinda **soluciones integrales** en la **gestión de residuos** en sintonía con el modelo de **economía circular**.

En concordancia con sus ejes misionales de **responsabilidad social y ambiental**, Servicios Empresariales de Aseo S.A.S. E.S.P. BIC adopta la condición de Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo -BIC- con el objetivo de materializar y visibilizar todas las acciones realizadas acordes a las **cinco dimensiones** que caracterizan a las Sociedades BIC: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

Acorde a lo anterior, se presenta el informe de **gestión BIC** vigencia 2025 con el objetivo de dar a conocer el desarrollo de acciones encaminadas al bienestar social, ambiental y económico de la empresa y su entorno durante el **año 2025**.





# OBJETIVOS

Garantizar ante la Superintendencia de Sociedades, la junta de accionistas, colaboradores y la sociedad en general, la transparencia en el reporte del impacto empresarial en las cinco dimensiones, mediante la visibilización de las acciones realizadas acordes a los propósitos sociales, ambientales y económicos.

Presentar las actividades consignadas en el objeto social de la empresa en el momento de la adopción de la condición BIC.

**ESPECÍFICOS**

Evidenciar la ejecución de las actividades consignadas en el objeto social de la empresa.





# LA EMPRESA

Nuestro valor agregado es la completa **orientación y asesoría** en la manipulación de las diferentes clases de residuos, a fin de lograr beneficios sanitarios, ambientales y la optimización económica de su manejo, respondiendo a las necesidades y circunstancias de cada región.

Servicios Empresariales de Aseo S.A.S. E.S.P. BIC es una empresa vallecaucana que desde hace **más de 10 años** se encuentra comprometida con el cuidado del medio ambiente, ofreciendo la **gestión integral** de todo tipo de residuos para la reincorporación de estos a la cadena productiva. Cuenta con un **personal idóneo**, con la **infraestructura adecuada** y con los mejores aliados estratégicos para brindarle un servicio especializado con **confiabilidad, oportunidad y efectividad** en la recolección, transporte, tratamiento y/o disposición final de sus residuos.

# NUESTRA COBERTURA

Nuestro servicio de **gestión de residuos aprovechables** se presta en 14 municipios del Valle del Cauca, dentro de los cuales se encuentran: Palmira, Cali, Pradera, Candelaria, Guacarí, Cerrito, Buga, San Pedro, Tuluá, Riofrio, Yumbo, Vijes, Jamundí y Florida.

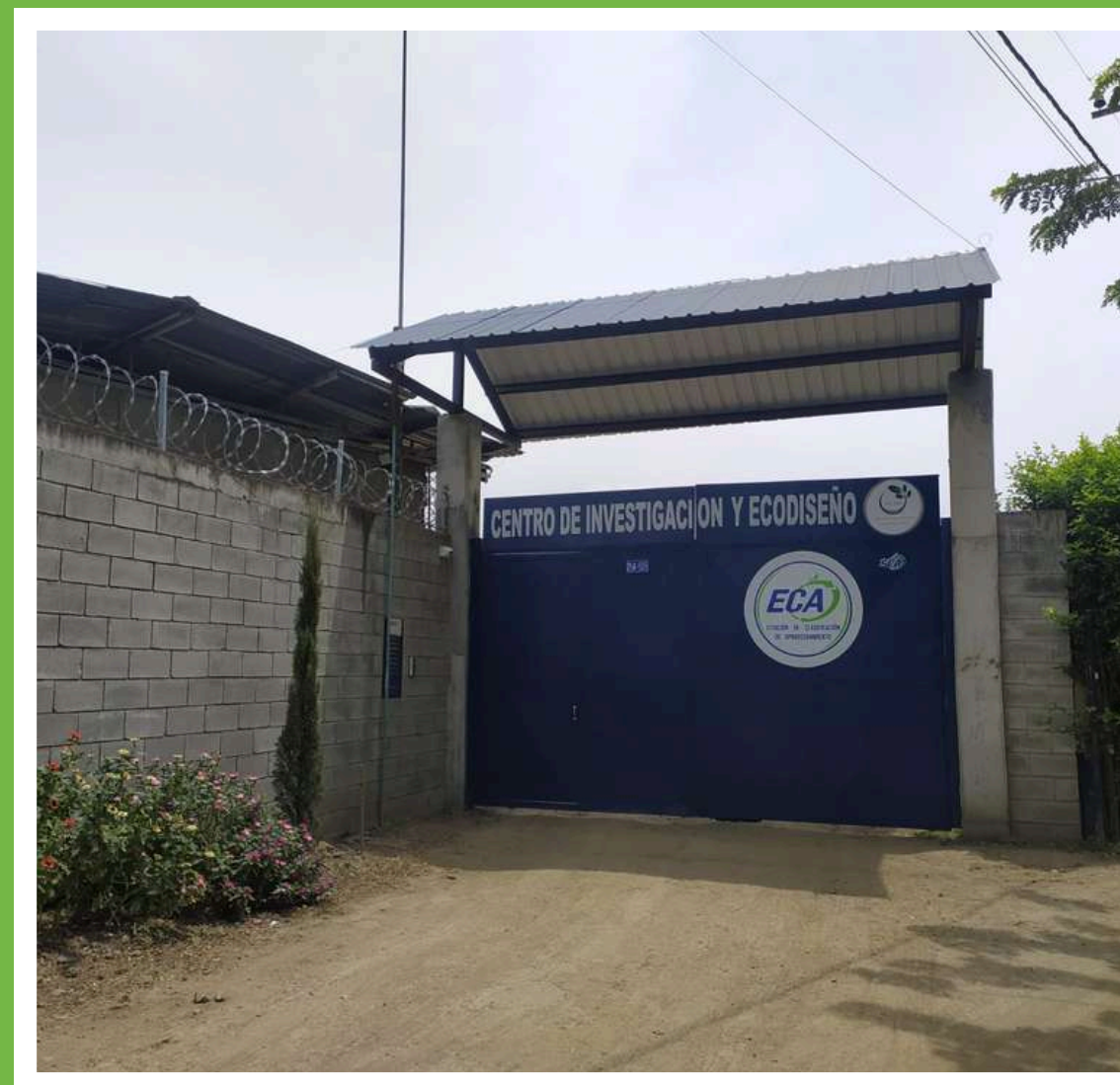
Adicional a estos, el servicio de gestión de **residuos peligrosos** se presta también en: Yotoco, Cartago, Ginebra, Sevilla y Caicedonia

# UBICACIÓN

**ECA - Estación de Clasificación y Aprovechamiento**



**ECA URBANA - Calle 38 # 31a - 04  
Palmira, Valle del Cauca**



**ECA RURAL - Cra 10 # 15a - 515, callejón  
Dimax  
Palmira, Valle del Cauca**

# ESTRATÉGIA CORPORATIVA

## MISIÓN

Somos una empresa comprometida con ser el **aliado estratégico** del sector público y privado en la gestión integral y **procesamiento de residuos sólidos**, enfocándonos en el desarrollo sostenible, la mitigación de impactos ambientales, el impulso a la **economía circular** y la contribución a la **responsabilidad social empresarial**.

## VISIÓN

Servicios Empresariales de Aseo S.A.S. E.S.P. BIC será **líder nacional en 2030** en la gestión integral de residuos sólidos, impulsando la **economía circular** mediante **soluciones innovadoras** que minimicen el impacto ambiental y maximicen el valor de los recursos.

Se plantean propósitos para el crecimiento y bienestar de la compañía en el transcurso de 5 años. Todo se realizará a través del desarrollo íntegro propuesto por medio de políticas internas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Contribuimos con la igualdad de género, la inclusión de recuperadores y los procesos ambientalmente sostenibles, impulsando así el crecimiento de nuestra nación, aportando a la economía circular y fomentando la cultura ambiental mediante procesos de formación.



# LÍNEAS DE SERVICIOS

1



APROVECHABLES

2



PELIGROSOS

3



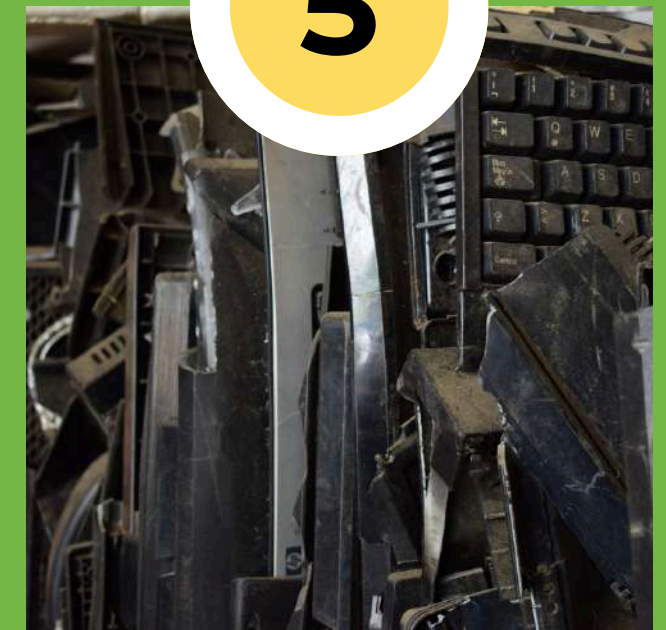
ORDINARIOS

4



ORGÁNICOS

5



POSCONSUMO



# ACTIVIDADES CONSIGNADAS EN EL OBJETO SOCIAL

1

Crear un manual para los empleados con el fin de consignar valores y expectativas de la sociedad.

**Gobierno corporativo**

2

Adquirir bienes y contratar servicios de empresas de origen local que pertenezcan a mujeres y minorías. Dar preferencia a la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

**Modelo de negocio**

3

Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre la eficiencia en el uso de energía y agua.

**Prácticas ambientales**

4

Divulgar los resultados al público en general capacitando a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad. Incentivar actividades de voluntariado creando alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales e intereses en la comunidad

**Prácticas con la comunidad**

5

Brindar opciones de empleo que permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral.

**Prácticas laborales**

8

# ESTÁNDAR UTILIZADO

La metodología utilizada por parte de la empresa Servicios Empresariales de Aseo S.A.S E.S.P BIC para la presentación del informe de gestión BIC fue la del estándar de certificación ISO 26000. Esta es una herramienta tipo matriz de evaluación cualitativa y cuantitativa sobre la base de la teoría o marco específico de las acciones que debe realizar una sociedad BIC dentro del marco de la ley, esta herramienta despliega una serie de preguntas direccionadas según la actividad económica de la empresa y las áreas de impacto; como resultado de esto se obtendrá un puntaje que depende de las respuestas para cada una de las dimensiones que contempla la norma.

Cabe destacar que una vez diligenciado la totalidad de las preguntas, se debe descargar un reporte donde como resultado la organización observará el rendimiento de la sociedad en cada área de impacto en particular.

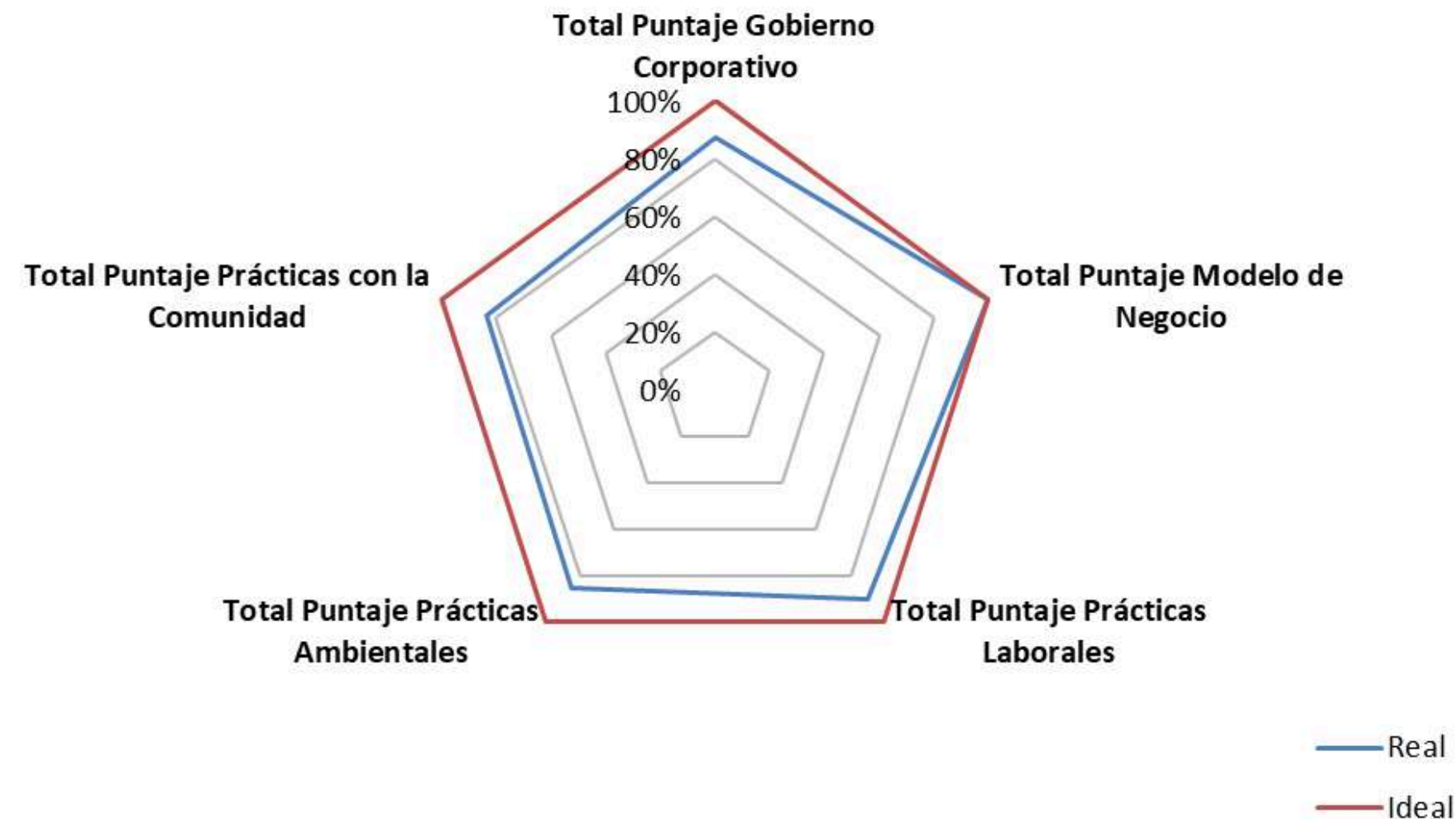
Conforme a dicho reporte se elabora el informe de gestión BIC, el cual describe de manera detallada y gráfica la gestión que realizó la empresa en el año 2025.



# RESULTADOS DEL ESTÁNDAR

Servicios Empresariales de Aseo SAS ESP BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	88%	100%	<b>87.5%</b>
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	<b>100.0%</b>
Total Puntaje Prácticas Laborales	90%	100%	<b>90.0%</b>
Total Puntaje Prácticas Ambientales	85%	100%	<b>85.0%</b>
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	83%	100%	<b>83.3%</b>
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>	<b>1325</b>	<b>1500</b>	<b>88.3%</b>

El total del puntaje de evaluación corresponde a **88,3%** de acuerdo con la metodología propuesta por el estándar ISO 26000.

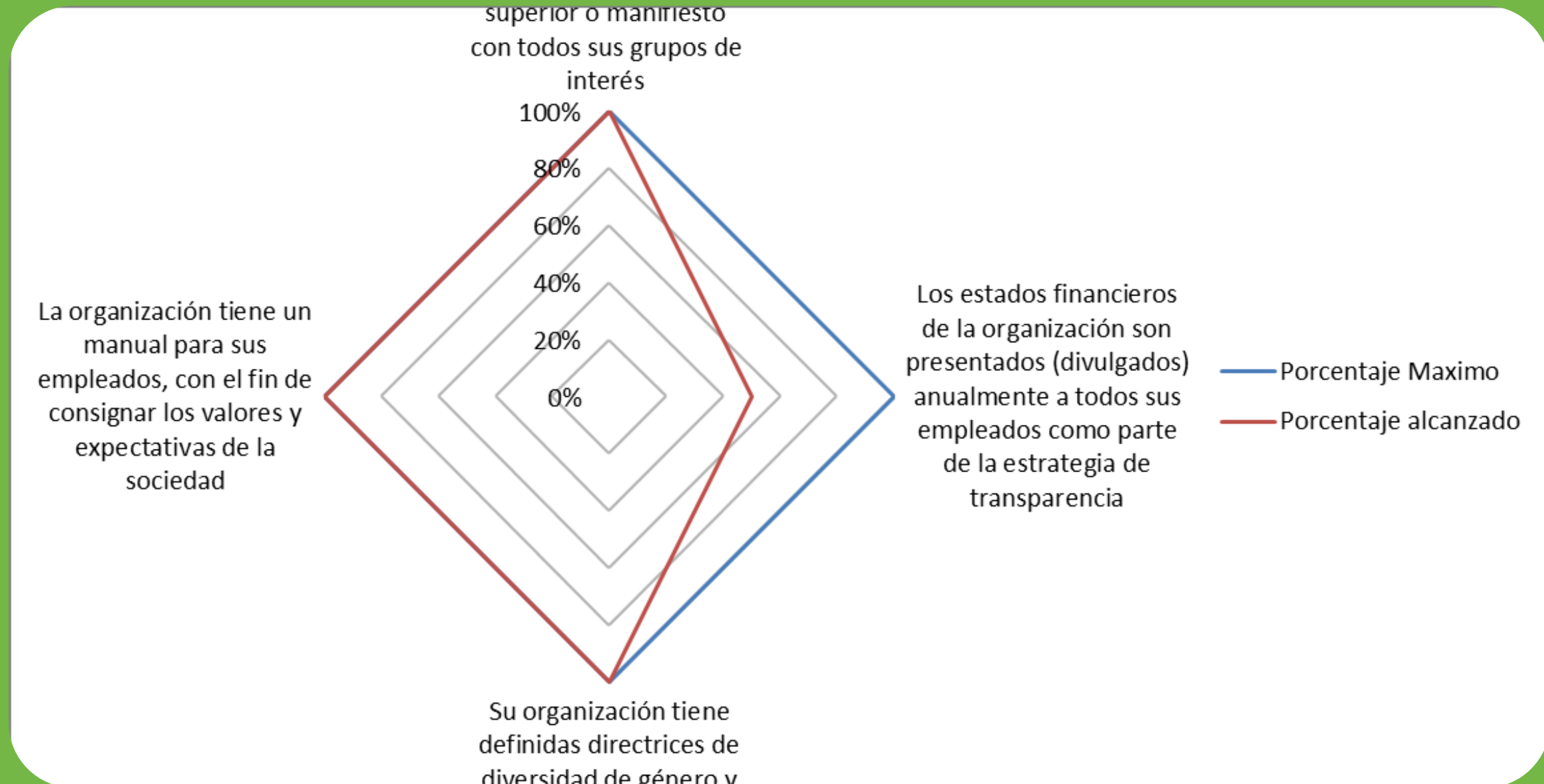


# RESULTADOS DEL ESTÁNDAR

## Gobierno Corporativo

	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje alcanzado
<b>TOTAL PUNTAJE</b>	200	175	<b>88%</b>

**En cuanto a la dimensión del gobierno corporativo existe como oportunidad de mejora el fortalecer los ejercicios de divulgación de los estados financieros a todos sus colaboradores**



# RESULTADOS DEL ESTÁNDAR

## Modelo de Negocio

	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje alcanzado
<b>TOTAL PUNTAJE</b>	200	200	<b>100%</b>

**En cuanto a la dimensión del modelo de negocio el porcentaje alcanzado correspondió al 100%, destacando nuestro compromiso con proveedores locales, bajo prácticas de comercio justo, en armonía con el medio ambiente.**

Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo

100%

80%

60%

40%

20%

0%

En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías

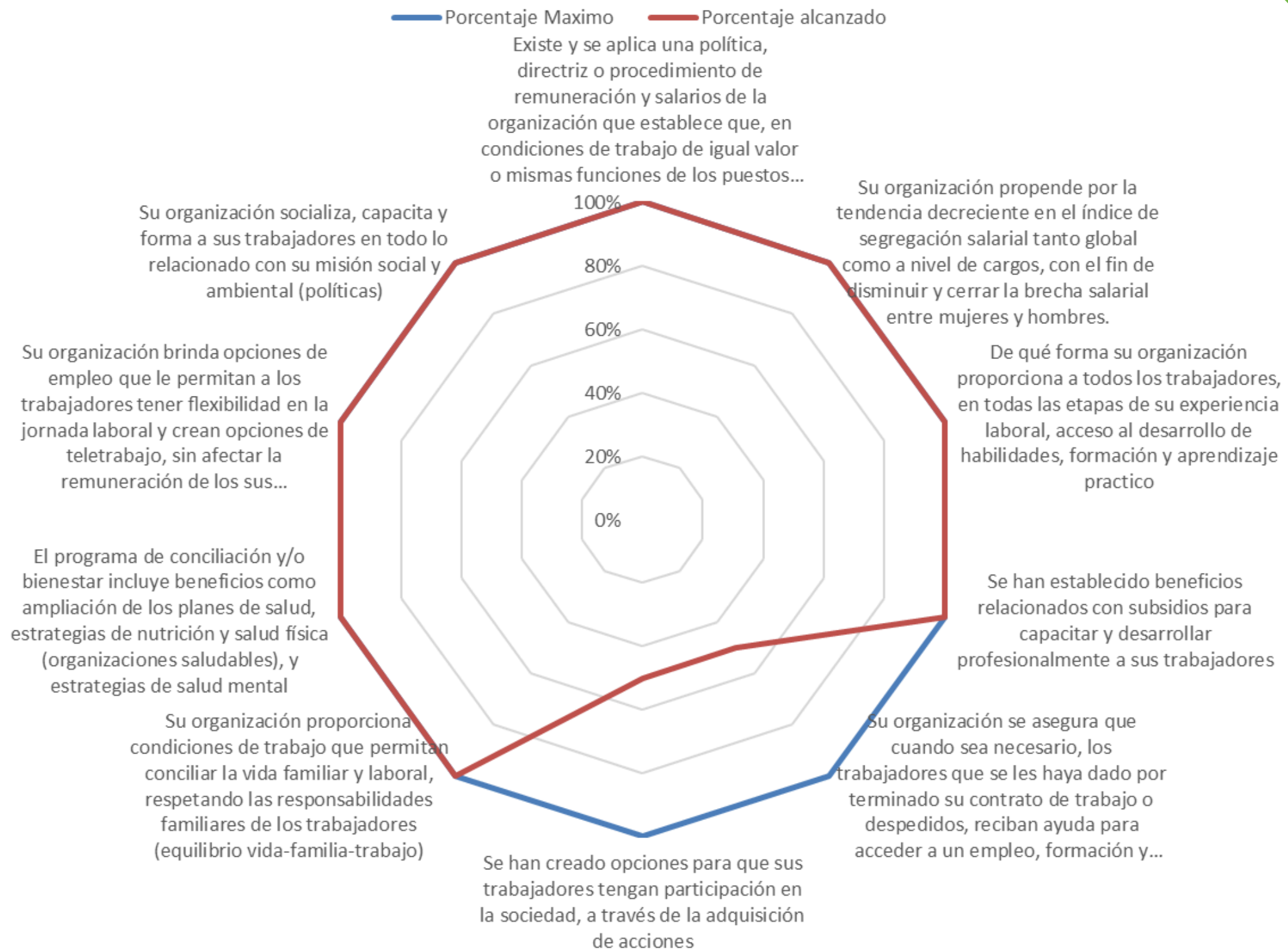
Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.

— Porcentaje Maximo

— Porcentaje alcanzado

Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado

# RESULTADOS DEL ESTÁNDAR



Prácticas Laborales			
	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje alcanzado
<b>TOTAL PUNTAJE</b>	500	450	<b>90%</b>

**En cuanto a la dimensión de prácticas laborales existen oportunidades de mejora relacionadas con la participación de la sociedad a través de la adquisición de acciones.**

# RESULTADOS DEL ESTÁNDAR

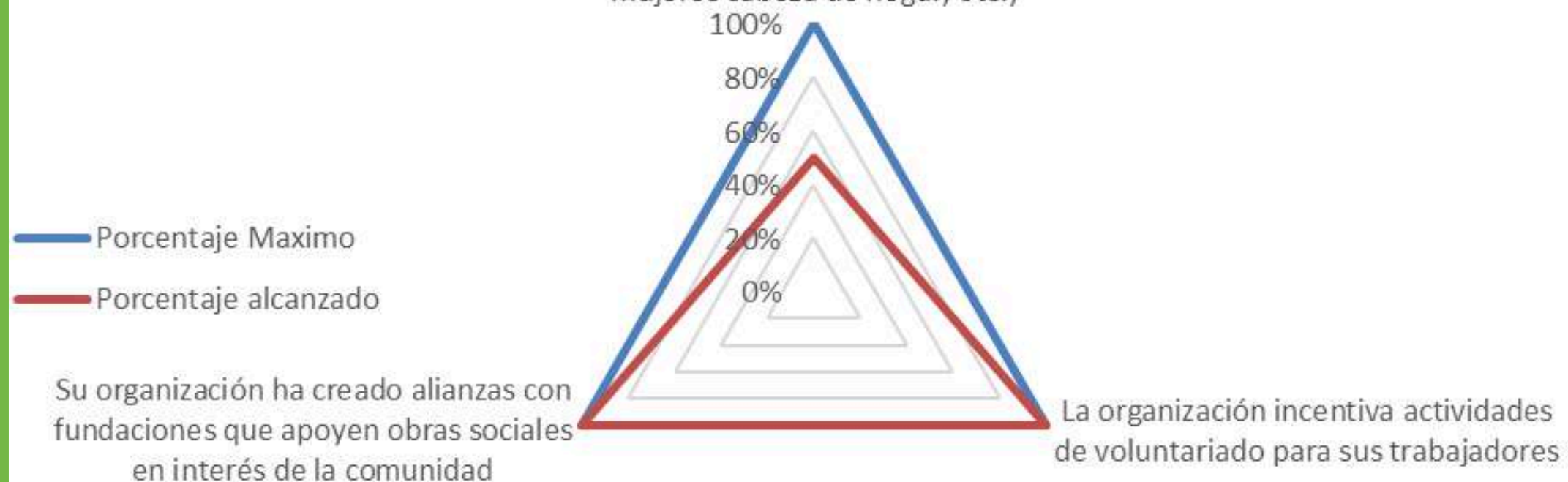


Prácticas Ambientales			
	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje alcanzado
<b>TOTAL PUNTAJE</b>	500	425	<b>85%</b>

**En cuanto a la dimensión de prácticas ambientales se deben fortalecer los programas de seguimiento y control de actividades como emisiones atmosféricas, eficiencia energética e incentivar programas de movilidad sostenible.**

# RESULTADOS DEL ESTÁNDAR

trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)



Prácticas con la Comunidad			
	Puntaje Maximo	Puntaje alcanzado	Porcentaje alcanzado
<b>TOTAL PUNTAJE</b>	150	125	<b>83%</b>

**En cuanto a la dimensión de prácticas con la comunidad existen oportunidades de mejora en la generación de indicadores que midan el ingreso de personal vulnerable.**

# REPORTE POR DIMENSIONES

Modelo de negocio

Gobierno corporativo

Prácticas laborales

Prácticas ambientales

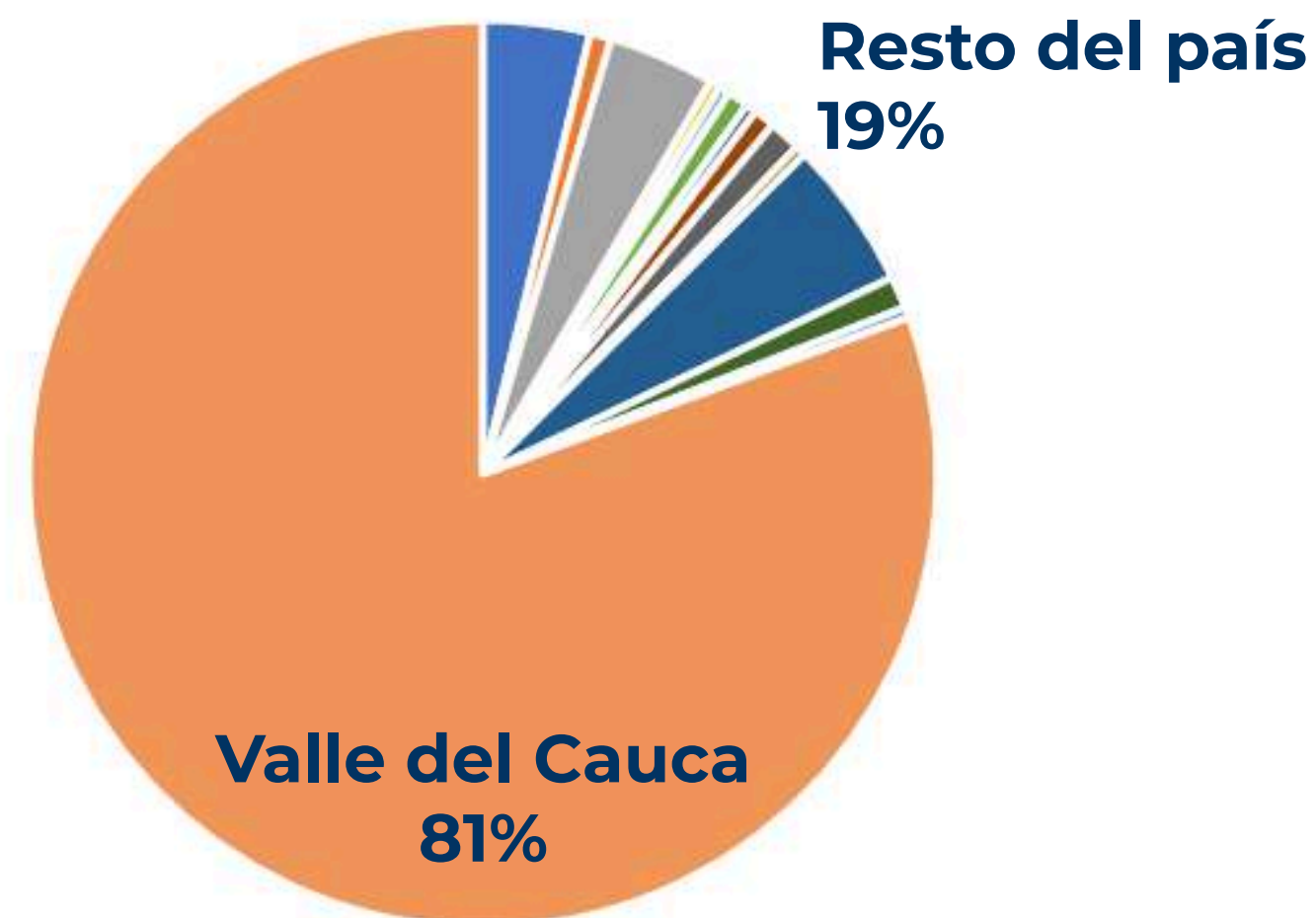
Prácticas con la comunidad



# MODELO DE NEGOCIO

## PROVEEDORES 2025

Se realiza proceso de contratación y prestación del servicio con empresas de origen local pertenecientes a personas naturales y jurídicas siendo estas lideradas por mujeres y minorías

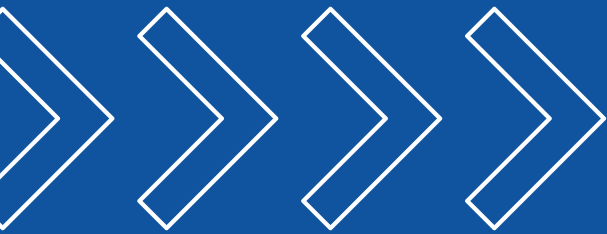




# GOBIERNO CORPORATIVO

Los valores institucionales guían cada acción de la empresa y sus colaboradores, generando un impacto positivo en su equipo, comunidad y entorno.





1

## Respeto a las personas



Todas las actividades y acciones de la empresa, se inspiran en el respeto a las personas, culturas, creencias y valores.

2

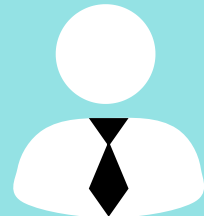
## Valores éticos



El comportamiento de todos los colaboradores de la empresa debe basarse y ajustarse en los valores éticos como honestidad, integridad, compromiso, responsabilidad, lealtad, transparencia, justicia y solidaridad.

3

## Compromiso con el cliente



La empresa orienta sus actividades hacia el cliente, satisfaciendo sus necesidades y expectativas, ofreciéndole un servicio integral confiable.

4

## Beneficio



Para asegurar el desarrollo sostenible, adecuado y permanente, la empresa debe lograr un buen índice de rentabilidad que genere mayor confianza a nuestros socios, proveedores, colaboradores y al estado.

6

## Responsabilidad Social



La empresa contribuirá en la medida de sus recursos, al desarrollo del país, la región y el medio ambiente.

7

## Trabajo en Equipo



La empresa y sus colaboradores trabajarán mediante un ambiente de integridad, colaboración y apoyo entre áreas.

# PRÁCTICAS LABORALES

Fomentamos un ambiente laboral saludable con espacios de esparcimiento y la celebración de fechas especiales, fortaleciendo el bienestar y la unión del equipo.



**Jornadas de integración**



**Día del hombre y de la mujer**



**Amor y amistad**



**Despedida fin de año**



**Bienvenidas**



# PRÁCTICAS LABORALES

Fomentamos un ambiente laboral saludable con espacios de esparcimiento y la celebración de fechas especiales, fortaleciendo el bienestar y la unión del equipo.



**Jornada de  
integración  
de líderes**



**Celebración  
de  
cumpleaños**



**Torneo  
empresarial  
de fútbol**



# PRÁCTICAS LABORALES

Fomentamos un ambiente laboral saludable con espacios de esparcimiento y la celebración de fechas especiales, fortaleciendo el bienestar y la unión del equipo.



**Día del padre**

**Día de la madre**



**Integración  
área  
operativa**



# PRÁCTICAS LABORALES



Implementamos buenas prácticas laborales a través de la entrega de “**Mi chequera emocional**”, con el ánimo de fortalecer el bienestar de todos los colaboradores. En total son **7 cheques** que pueden redimir para actividades varias de índole personal; los beneficios incluyen días libres para compartir tiempo de calidad con sus familias, medio día libre para celebrar el cumpleaños, calamidad doméstica, entre otros.

## MI CHEQUERA EMOCIONAL

*Bienestar en cada página.  
Emoción en cada cupón*



Nombre: \_\_\_\_\_

Cédula: \_\_\_\_\_

Área: \_\_\_\_\_

## De la empresa al corazón: una chequera para reconectar contigo

*Tu bienestar importa: usa  
esta chequera cuando más  
lo necesites*



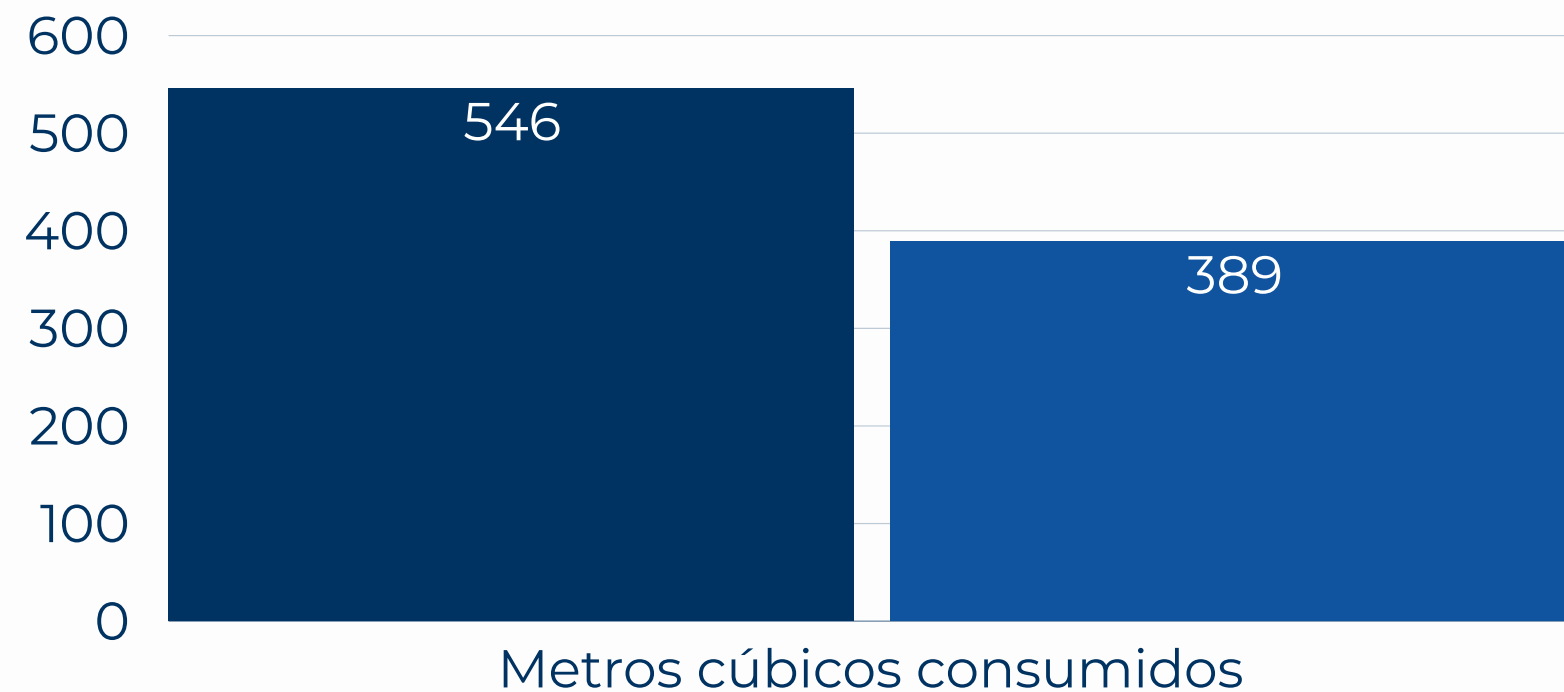
# PRÁCTICAS AMBIENTALES



Implementamos buenas prácticas ambientales mediante la medición periódica del consumo de agua y energía y logramos la certificación Basura Cero categoría Oro, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

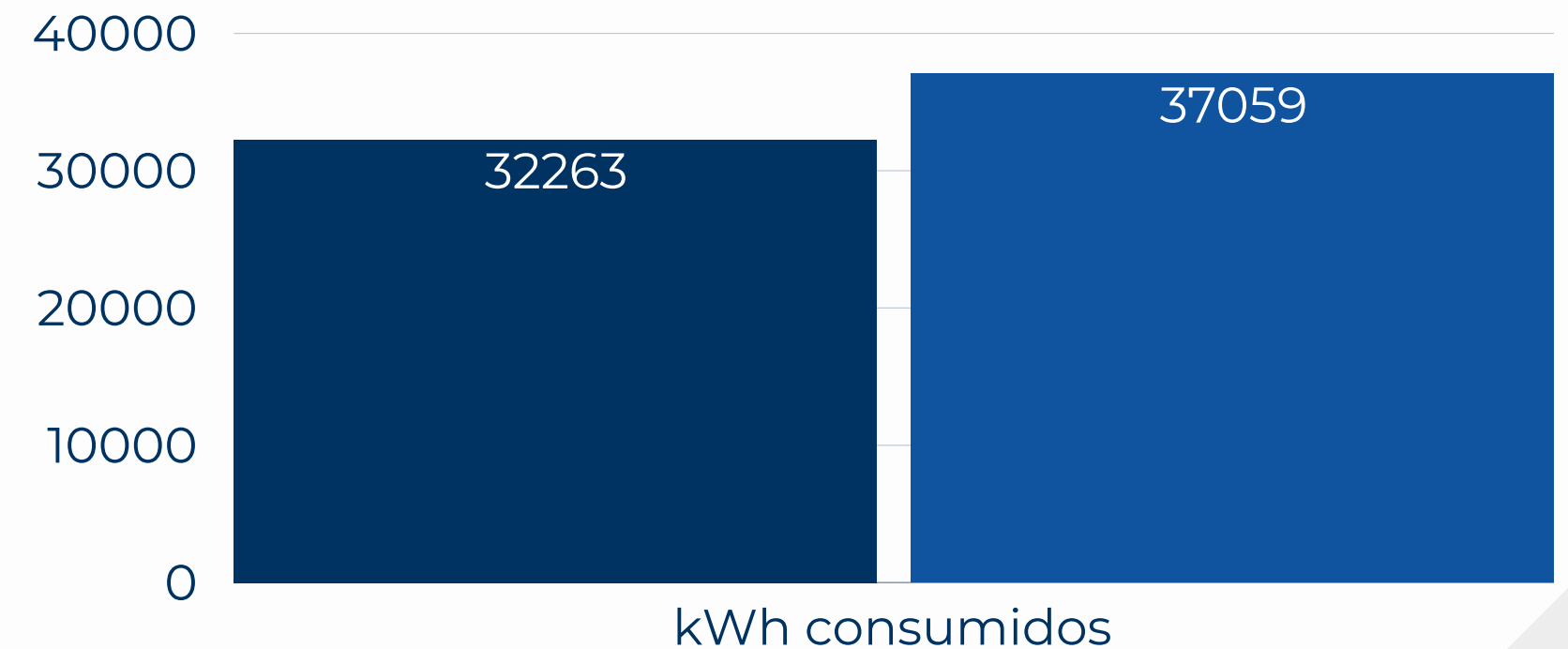
## INDICADOR CONSUMO DE AGUA

● 2024 ● 2025



## INDICADOR CONSUMO DE ENERGÍA

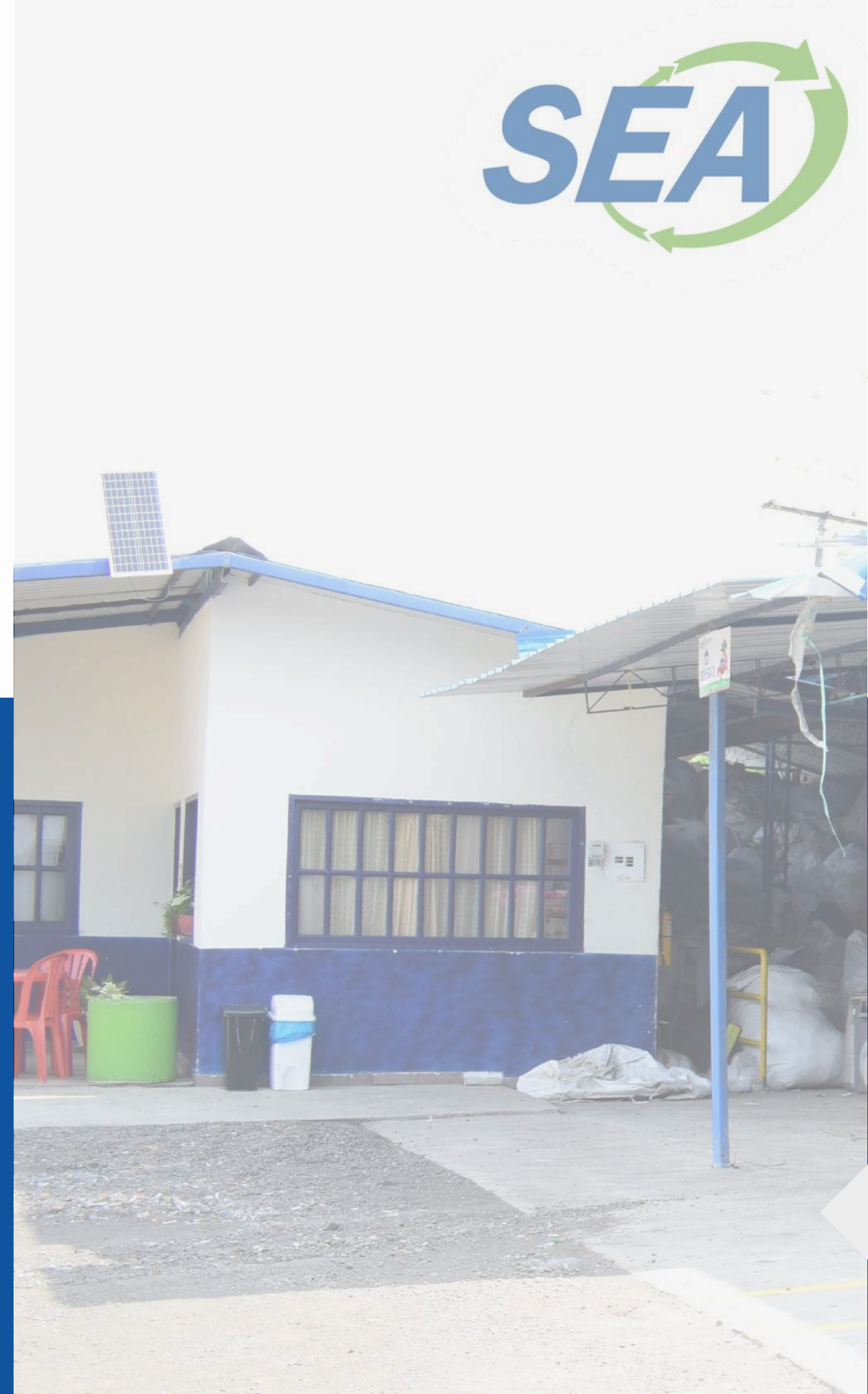
● 2024 ● 2025



Disminuimos el consumo de agua en nuestras operaciones al rededor de un 28% con respecto al año anterior, en cuanto al recurso energético aumentamos el consumo al rededor de un 15% debido a la expansión de nuestras operaciones.

# PRÁCTICAS AMBIENTALES

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos, hemos instalado 8 lámparas solares en nuestras instalaciones. Esta iniciativa nos permite reducir el consumo de energía convencional, minimizar nuestra huella de carbono y avanzar hacia un modelo más responsable con el medio ambiente.



# PRÁCTICAS AMBIENTALES

Tras un esfuerzo conjunto y el mejoramiento de procesos en nuestra gestión, logramos obtener la certificación por parte del ICONTEC en el Sistema de Gestión Basura Cero en la categoría ORO, con un puntaje de 94,35%





# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Fortalecemos nuestro compromiso con la comunidad a través de campañas de obsequios de plantas y pocillos, promoviendo la sostenibilidad y la conciencia ecológica.



# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Fortalecemos nuestro compromiso con la comunidad a través de campañas de sensibilización ambiental, a diferentes actores de la sociedad, tales como colegios, universidades, centros comerciales. Todo esto como parte de nuestro compromiso con la protección del medioambiente.

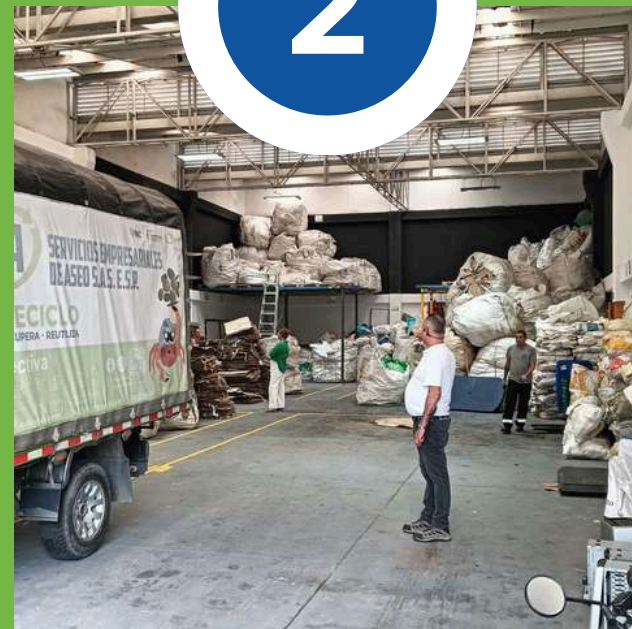
# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

1



**+9000  
ESTUDIANTES  
CAPACITADOS**

2



**3389 USUARIOS  
IMPACTADOS  
EN RUTA  
SELECTIVA**

3



**+20  
EMPRESAS  
IMPACTADAS**

4



**+100 PLANTAS  
OBSEQUIADAS**

5



**20 POCILLOS  
OBSEQUIADOS**



# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

6



CAMPAÑAS  
EDUCATIVAS  
SAN ANDRÉS

7



FERIAS  
AMBIENTALES  
RIOHACHA

8



CAMPAÑAS  
EDUCATIVAS  
IBAGUÉ

9



JORNADAS DE  
EMPLEO

10



CELEBRACIÓN  
HALLOWEEN





# CONCLUSIÓN

En 2025, Servicios Empresariales de Aseo S.A.S. E.S.P. BIC **reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible** y el impacto social, cumpliendo con las cinco dimensiones que caracterizan a las **sociedades BIC**. Durante este año, la empresa fortaleció su apoyo a la economía local mediante la adquisición de bienes y servicios en su área de influencia, promovió sus valores institucionales en la sociedad y garantizó el bienestar de sus colaboradores con espacios de esparcimiento. Además, implementó auditorías ambientales para optimizar el uso eficiente de energía y agua y, como un gran logro en su gestión ambiental, obtuvo la **certificación Basura Cero categoría Oro**, consolidándose como un **referente en sostenibilidad y responsabilidad corporativa**.



**¡AVANZAMOS con  
DETERMINACIÓN para  
CONTRIBUIR al  
DESARROLLO de  
nuestra SOCIEDAD!**

